

# 1 Données personnelles et données sensibles

Source :

<https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias/activites-pedagogiques-en-ligne/les-donnees-personnelles.html> .

1. Visionnez la vidéo « Les données personnelles », produite par France Télévisions, La Générale de Production et Radio France, et publiée sur le site Lumni dans la série « Les Clés des médias » Lien vers la vidéo : <https://www.lumni.fr/video/les-donnees-personnelles>.

2. Répondre au QCM ci-dessous :

- **Question 1 :** Parmi les éléments ci-dessous, lequel(s) correspond(ent) à celui(ceux) caractérisant une donnée personnelle :
  - **Réponse A :** Une information anonymisée utilisée à des fins de statistique.
  - **Réponse B :** Une information relative à une personne physique identifiée ou qui peut être identifiée, directement ou indirectement.
  - **Réponse C :** Une information partagée gratuitement sous licence libre.
- **Question 2 :** Quel est l'organisme français qui veille à la protection des données personnelles ?
  - **Réponse A :** Commission Nationale de l'Informatique et des Liberté (CNIL).
  - **Réponse B :** Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP).
  - **Réponse C :** Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (HADOPI).
- **Question 3 :** Comment peut-on collecter les données personnelles sur Internet ?
  - **Réponse A :** En scrutant en permanence et anonymement les connexions à un site web particulier.
  - **Réponse B :** Via l'identité réelle des internautes.
  - **Réponse C :** À partir des traces laissées par l'internaute sur les réseaux.

3. Visionnez la vidéo « Big data : données, données, donnez-moi! », produite par France Télévisions, et publiée sur <https://www.youtube.com/watch?v=5otaBKsz7k4>. Quels sont les enjeux de la collecte des données (plusieurs solutions sont possibles) ?

.....  
.....

4. Recherche un **article** récent sur le site <https://www.franceinter.fr> qui traite de l'application *TaData*. Quel service offre cette application? Qu'en pensez-vous?

.....  
.....  
.....

5. Lire les définitions d'une donnée personnelle <https://www.cnil.fr/fr/definition/donnee-personnelle> et d'une donnée sensible <https://www.cnil.fr/fr/definition/donnee-sensible>.

- **Question 4 :** Parmi les données de la liste ci-dessous, lesquelles sont des données personnelles?

- Adresse IP d'un ordinateur;
- Groupe sanguin d'une personne;
- Adresse d'une parcelle cadastrale;
- Adresse d'un établissement scolaire;
- Plaque d'immatriculation d'un véhicule;
- Nombre de véhicules présents dans un parking;

• **Question 5 :** Parmi les données personnelles ci-dessous, lesquelles sont des données personnelles sensibles ?

- Date de naissance;
- Dossier médical;
- Religion;
- Géolocalisation;
- Empreintes digitales;
- SMS.

## 2 Cookies informatique et autres traceurs

### 2.1 Traçage dans le navigateur

Traduire le texte ci-dessous, extrait de cette page :

<https://www.eff.org/deeplinks/2018/10/privacy-badger-now-fights-more-sneaky-google-tracking>

*After you perform a web search, Google presents you with a list of results. On quick inspection, the links in the search results seem normal : hovering over a link to EFF's website shows that the URL underneath does, in fact, point to <https://www.eff.org>. But once you click on the link, the page will fire off a request to [google.com](https://www.google.com), letting the company know where you're coming from and where you're going. This way, Google tracks not only what you search for, but which links you actually click on.*

On pourra utiliser le puissant traducteur en ligne <https://www.deepl.com/translator>, un exemple d'intelligence artificielle appliquée à la reconnaissance de la langue.

Visionner cette animation <https://www.eff.org/files/2018/10/04/firefox-google-search-shim.gif> et vérifier dans son navigateur si le phénomène décrit se produit avec le moteur de recherche Google Search puis avec Qwant (avec la requête *badger*).

1. Comment un moteur de recherche peut-il créer un profil de ses utilisateurs ? Tous les moteurs de recherche renvoient-ils les mêmes résultats pour une requête identique ? Sont-ils tous équivalents par rapport au respect des données personnelles de l'utilisateur ?

.....  
.....  
.....  
.....

2. Qu'est-ce qu'un plugin (ou extension) de navigateur ? Installer le plugin **Privacy Badger**. Activez-le et refaites l'expérience précédente de la requête *badger*. Que remarquez-vous ?

.....  
.....  
.....

### 2.2 Cookies informatiques

Visiter la page du site de la CNIL avec un article sur la maîtrise des *cookies*.

<https://www.cnil.fr/fr/cookies-les-outils-pour-les-maitriser>

1. Quelle est la signification de l'acronyme CNIL? Quel est le texte fondateur de cette organisation et quel est son rôle?

.....  
.....  
.....  
.....

2. Visionner la vidéo [Comment j'ai attrapé un cookie](#) disponible sur le réseau pédagogique puis répondre aux questions suivantes.

Pour approfondir le sujet on pourra lire l'article <https://linc.cnil.fr/fr/une-petite-histoire-du-cookie>.

a. En informatique, qu'appelle-t-on un *cookie*?

.....  
.....

b. Les cookies sont-ils bons ou mauvais pour l'internaute?

.....  
.....

c. Comment peut-on bloquer les *cookies* déposés par les sites tiers?

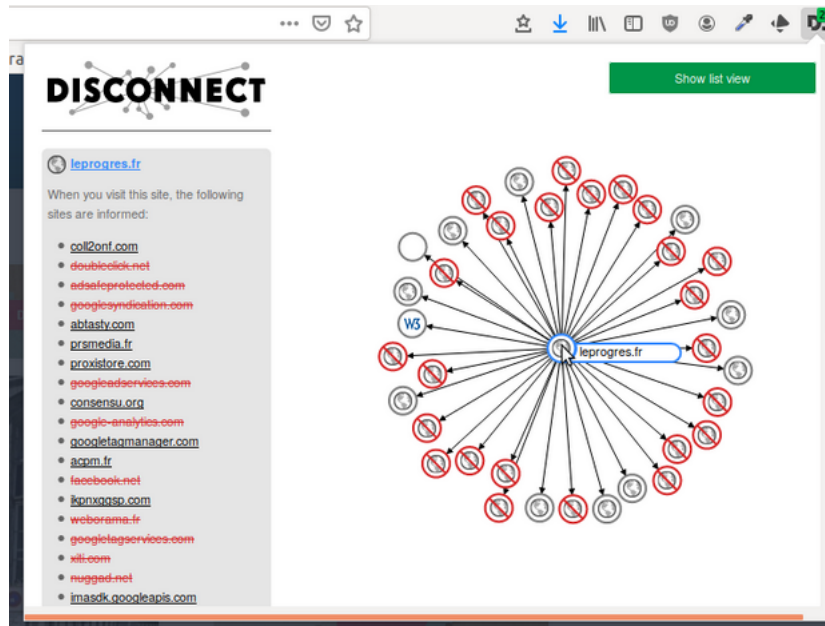
.....  
.....

d. L'utilisation de cookies par les sites Web est-elle réglementée?

.....  
.....

### 2.3 Visualiser les cookies

1. Dans le menu d'options de Firefox, sélectionner l'option **Modules complémentaires** et installer l'extension **Disconnect**. Cette extension du navigateur (ou *plugin*) permet de visualiser et filtrer les tentatives de dépôts de cookies et autres traceurs par des sites tiers lorsqu'on accède à une page web.
2. Dans la barre d'adresse du navigateur saisir l'URL du site Web du journal *Le Progrès* : <https://www.leprogres.fr/> et observer les requêtes de sites tiers interceptées par **Disconnect**.



Combien de requêtes de sites tiers ont-elles été recensées par **Disconnect**? Quelle est la différence entre les sites cerclés de rouge et ceux cerclés de gris?

.....

.....

.....

3. Cliquer sur la petite icône avec un **i** entouré située devant l'URL juste à gauche du cadenas et sélectionner *Effacer les cookies et les données de ce site*. Rafraîchir ensuite la page avec **F5** et un bandeau d'avertissement légal devrait s'afficher sur la politique du site à propos des cookies.



4. Cliquer sur *afficher les utilisations prévues* dans le bandeau, et répondre aux questions suivantes à partir des informations sur le respect de la vie privée affichée par le site.

a. Quelles sont les différentes utilisations de données effectuées par ce site et ce partenaire?

.....

.....

.....

.....

.....

b. Quels sont les paramètres possibles pour l'utilisateur?

.....

.....

5. Choisir un paramétrage et cliquer sur le lien d'URL <https://www.leprogres.fr/protection-des-donnees> situé tout en bas de la page puis lire la note d'information.

a. Comment ce site justifie-t-il l'utilisation de cookies?

.....  
.....  
.....  
.....

b. Quels sont les différents types de cookies employés?

.....  
.....  
.....  
.....

c. Quels sont les arguments du site pour déconseiller le blocage des cookies?

.....  
.....

d. Ce site respecte l'obligation légale de demande de consentement pour le dépôt de cookies sur la machine du visiteur, mais pensez-vous que celui-ci est bien informé lors de sa première visite?

.....  
.....

## 2.4 Mode de navigation privée

Lire l'article d'URL <https://support.mozilla.org/fr/kb/idees-recues-sur-navigation-privee>.

1. Lorsque je navigue en mode privé (CTRL + MAJ + P), qui peut ou ne peut pas accéder aux traces numériques laissées pendant ma navigation?

.....  
.....  
.....

2. Dans quelle situation ce mode peut-il constituer une protection intéressante de mes données personnelles?

.....  
.....

### 3 Les bons réflexes pour protéger ses données

1. Avez-vous déjà adopté des stratégies pour protéger vos données personnelles sur le Web?

.....

.....

.....

.....

2. Comparez avec les 10 conseils de la CNIL :

<https://www.cnil.fr/fr/10-conseils-pour-rester-net-sur-le-web>

Quels mesures vous semblent les plus pertinentes et les plus faciles à mettre en place?

.....

.....

.....

.....